

非対面時代の 「伝える」力を養成する

事業革新 Business Innovation 情報発信・実務講座



— 2022年 10月版 —

情報発信を事業推進の原動力に！

「いいものをつくっても黙ってでは売れない」「伝わらなければ存在しないも同じ」というのは、ホンダNシリーズをはじめ数々の企業ブランディングを手がけてきたクリエイティブディレクター佐藤可士和氏の言葉です。

企業やプロダクトの真価が「伝わる」ために必要な情報発信のセオリーと一緒に学びませんか？

●講座案内

1 コンテンツ制作・情報発信講座

1.1 WEB コンテンツ制作・情報発信入門講座…3p

1.2 コンテンツ企画講座…4p

1.3 タイトル講座…5p

2 メディアの反応を促すリリース&企画講座…6p

取材・記者会対応講座…6p

・おススメポイント…2p

・講師紹介…2p/9p

・受講者の声…3p

・価格表…7p

・FAQ…8 p

・お申込み用紙…11p

・企画・制作サポートサービス…7p

メディア事業革新



<https://jigyokakushin.com/>
新事業に挑戦する
人と企業を応援するメディア



事業革新 運営メディア

情報発信◇企画室



<https://kikaku.jigyokakushin.com/>
情報発信の実務力を上げるための
知識・方法を提供するサイト



合同会社 事業革新

千葉県船橋市本町 6-18-19 第3山中ビル 401

お問合せ：info@jigyokakushin.com

2022.10.15

● おススメポイント

「10年、背中を見て学べ」の「暗黙知」を言語化
明日から実践可能なノウハウが学べます。

- ✓ ベテランに教えてもらいたいコンテンツ制作・発信の知恵を体系化
- ✓ メディアの現場経験と事例に基づいた、実務にすぐ活かせる知識を提供

● 参加者さまへの特典

- ✓ 当日使用スライドをベースとしたオリジナル資料（PDF）を提供します。
- ✓ 講座内容に関し、受講中や受講後に個別に質問いただけます。
- ✓ お名前入り受講証明書を発行いたします。

● 法人申し込みならではの利点・おススメポイント

- ✓ 調整したご都合の良い日程で、受講いただけます。
- ✓ 5名様まで定額、課・グループ単位でのスキルアップ・学び直しに最適です。
- ✓ ご希望により、参加者様のアンケート回答結果を共有、満足度を確認いただけます。
- ✓ 企画・制作サポート（7p）を初月、1割引きでご利用できます。

● 受講方法

- ✓ オンラインライブ（ZOOM）、在宅や在席での受講が可能です。
※他のツールをご希望の場合はご相談ください。

● 講師紹介 20年のキャリアで培った

プロの実践的なノウハウをお伝えします。



合同会社 事業革新・代表
メディア「事業革新」編集長
小林 麻理

2000年早稲田大学法学部卒業。NTT データ入社、ソフトウェア開発技術者（旧第一種情報処理技術者）資格取得。2003年に流通系出版社（商業界）に転職して以来約20年、出版・メディア業界でキャリアを積む。『販売革新』編集記者、ITビジネス系出版社（翔泳社）の雑誌・書籍編集者などを経て2013年3月に独立。書籍／雑誌の編集者・記者として、100本以上のメディアコンテンツを企画、100社以上を取材、100冊以上の刊行に携わる。2018年社会保険労務士資格を取得（社労士事務所設立）、その知識を活かしてメディア「育Work」を立ち上げ。2021年合同会社事業革新を設立。メディア「事業革新」「情報発信◇企画室」を立ち上げ。

講師実績について詳しくは9p参照。

● 受講者の方の声

具体的でわかりやすいとご好評いただいています。



広報・営業担当 Sさん

目からウロコでした

同じ素材でも企画によってあれほど異なるアウトプットが出てくるとは目からうろこでした。当社製品に関しては、同じようなことを何度も何度も繰り返している点があったので、製品ごとに企画などを立てるなどしてみようと思います（1.1 入門講座受講）。



営業マーケティング担当 Kさん

プロでなくても読まれるコンテンツの書き方に納得です

キャッチコピーばかり目がいきがちですが、決してそれだけではないという事が理解出来たことは非常に良かったです。プロでなくてもきちんと読まれるコンテンツの書き方は素晴らしく納得です（1.1 入門講座受講）。



PR担当 Iさん

フレームワーク+実績・経験値ベースの解説がよかったです

曖昧で正解の無いコンテンツ制作に関して、指標になるフレームワークだけではなく、長期間にわたる実績/経験値ベースで要素や視点をご提供頂けたのがよかったです（1.1 入門講座受講）。



コンテンツ企画担当 Nさん

題材が具体的でわかりやすかったです

例えで出てくる題材が具体的で、特に実際に反響があった記事の企画ポイントを細かく解説いただけたのがわかりやすかったです。（1.2 企画講座受講）。



PR担当 Nさん

概念からテクニックまで網羅されていて勉強になりました

よくあるNG例などを中心に、メディア目線で非常にわかりやすく解説いただきました。概念的な部分から今日から使えるテクニックまで網羅的な内容でとても勉強になりました（2 リリース&企画講座、取材・記者会対応受講）。

● 各講座内容のご案内

コンテンツ制作・情報発信講座

対象・お勧めの方：仕事で社内外に向けたコンテンツの制作や情報発信に関わる方。広報やPR、オウンドメディアやメルマガを担当されている方。

1.2（企画講座）は（制作が伴わない）ビジネス企画に携わる方、1.3（タイトル講座）は、非対面で伝える力を磨きたい営業の方にもおススメです。



1.1 WEB コンテンツ制作・発信 入門講座

努力の方向性を間違えないための基礎知識

対象・お勧めの方：WEB コンテンツ制作や発信の実務にはじめて関わる方、経験はあるが我流のため体系的に学び直し、コンテンツによる情報発信の効果をもっと得たい方

いざ、コンテンツを制作しようとしても何をどう制作したらいいのか、立ち止まってしまったりありませんか。本講座では、絶対に押さえておきたい著作権の知識や最新の SEO（検索エンジン対策）事情も交えて、ビジネス目的を果たすための「質」の高いコンテンツ制作の方法について解説します。

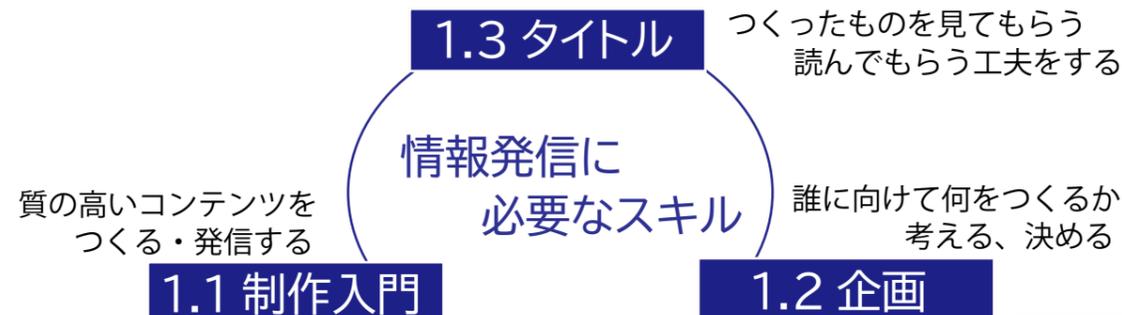
Contents（所要時間 3 時間・説明スライド約80 枚）

制作編

- はじめに～努力対効果を最大化するには
- 1. 「何を」制作する？～スタート地点に立つ
 - 1 テーマ設定（企画）の視点とは
 - 2 考えてみよう、同じ素材でも変わる企画
 - 3 キラリと光る「オリジナリティ」の出し方
- 2. 「どの要素を」使う？～情報価値を上げるには
 - 1 「情報価値」のランクとは
 - 2 情報収集の方法
 - 3 必要要素の選択
 - 4 最低限知っておきたい「著作権」
- 3. 「どうやって」魅力を伝える？～読まれる工夫
 - 1 ビジネス記事の構成とは
 - 2 リードの検討
 - 3 タイトル・見出しの検討
- 4. 「どのように」制作する？～編集・執筆・校正
 - 1 内容にあった体裁の決め方
 - 2 ビジネス文章をつくるコツ
 - 3 仕上げの 編集・校正のコツ

発信編

- 5 ストックとフローで変わる考え方
 - 1 ストック記事とフロー記事とは
 - 2 ストック・フロー記事と発信手法の相性
 - 3 様々な拡散と流入経路
- 6 「検索」起点の発信 -SEOを理解する
 - 1 SEOとは何か？基本のキ
 - 2 内部・外部・コンテンツ SEO とは
 - 3 対策すべきシステム目線の SEO とは
 - 4 状況を悪化させるブラック SEO とは
 - 5 最強の SEO 施策とは何か
- 7 情報発信と「メディア」の基本
 - 1 メディアとは
 - 2 WEB の登場によるメディアの変化
 - 3 ペイド・アード・オウンドとは
 - 4 広告を使う・使わない世界を理解する
 - 5 広告による発信・費用相場
 - 6 既存メディア・SNS の利用層は？



1.2 企画講座～アイデアをカタチにする

「企画して」さあ、何をする？ 実例を交えて具体的に解説

対象・お勧めの方：はじめてコンテンツの企画を担当する方、経験はあるが我流のため体系的に学び直したい方、コンテンツ企画で行き詰まりを感じている方

仕事で「企画して」と言われたら、まず何をしますか？ 本講座では、ビジネス企画とはそもそも何かから、実際に反響のあったコンテンツ企画の事例を用いた差別化のポイント、企画書の書き方まで具体的に解説します。

Contents（所要時間2時間半・説明スライド約70 枚）

はじめに～企画して、さあ何をする？

- 1 ビジネス企画とは何か
 - 1 様々なビジネス企画とよくある誤解とは
 - 2 ビジネス企画のプロセスを理解する
 - 3 良い「企画」とは何か
 - 4 企画現場で避けたい「あるある」と「対策」
 - ①意見が出ない／批判・批評ばかり
 - ②本当に成功する？失敗しない？に終始
 - ③状況変化に対応できない
- 視点+1 リクルートに学ぶ「小さく生んで大きく育てる」
- 5 「ビジネス企画書」必要要素と書き方とは
- 2 ビジネスコンテンツを企画する
 - 1 コンテンツ企画もビジネス企画の1つ
 - 2 テーマ設定（目的とアイデア）
 - 3 情報集と要素の選択（手段）
 - 4 発信手法も検討する（計画）
 - 5 コンテンツ企画ならではの特徴・まとめ
 - 6（編集）会議で PDCA を回す

3 実例で見るコンテンツ企画のポイント

- 1 対象を絞ることで差別化した例
～〇〇のことなら…210 万件中 1 位の記事
- 2 専門知識を読者目線に転換した例
～公開 3 年・293 万件中3位の記事
- 3 「半歩先」を意識してテーマ設定した例
～401Pick の業界バズり記事
- 4 先進的だからこそ「実践例」を入れた例
～安定の反響を呼んだ複数の取材記事
- 5 「切り口」でオリジナリティを出した例
～検索 220 万件 1 位、リアルでも話題記事
- 6 素材が同じでも「企画」が変わる例
～426 VS 0Pick、その差は何？

4 コンテンツ企画書を書いてみよう

- 1 「記事の企画書」の書き方
- 2 「取材依頼書」の書き方
- 3 「書籍の企画書」の書き方
- 4 企画書をスタートに PDCA を回す
おわりに～様々なシーンで生きる「企画力」

1.3 タイトル講座～「読まれる」ための鉄則を知る

New!

見てもらえない・クリック・開封されないのはなぜ？

対象・お勧めの方：コンテンツが「読まれない」「クリック・開封されない」とお悩みの方
記事がもっと「読まれる」タイトル、顧客へより「響く」コピーの作り方のコツを知りたい方

本講座では、タイトルの基本の考え方からテクニック、さらにはマーケティングの視点に基づいた効果的なセールスコピーのパターンまで、様々なシーンで活用できるタイトルのセオリーと実践例を解説します。

Contents (所要時間 2 時間半・説明スライド約100 枚)

はじめに～コンテンツを生かすも殺すもタイトル次第

1 ビジネス「タイトル」の考え方の基本と役割

- 1 記事・セールス・メール…様々なタイトル
- 2 「タイトル」はなぜ必要か
- 3 WEB 記事化するタイトル



せっかくつくったコンテンツを生かすも殺すもタイトル次第。基本のセオリーをしっかりと押さえておきましょう。

2 最初に押さえてたいタイトル 3 大原則

- 原則 1 「短く」適切な文字数は？
 - ① WEB コンテンツ
 - ② PR メール・メルマガ
 - ③ やってみようおとぎ話の 20 字要約
- 原則 2 「本質を捉える」の意味は？
 - ① ビジネス用途で要約したらどうなる？
 - ② 企画とタイトル
- 原則 3 「想定読者」の関心事を押さえる
 - ① 想定読者を変えて要約したらどうなる？
 - ② 読者の目線で変わる「本質」

3 スルーされないための5つのセオリー

- Theory 1 「具体的に」方法
 - ① 数字②固有名称③人の言葉の使い方
- Theory 2 「刺さるキーワード」の探し方
 - ① メディア②デジタル③アナログの使い分け
- Theory 3 気になる気持ちを起こす
 - ① なぜ？ 認知的不協和を起こす
 - ② 続きは？ ザイガニック効果の利用
 - ③ 絞り込みで起こるカクテルパーティ効果
- Theory 4 「誰が」で信用を得る
 - ① 信用を得られる発信者とは
 - ② 「有名」の判断基準に注意
- Theory 5 表現テクニックを押さえる
 - ① 言葉の対比 ② 漢字・ひらがなの比重
 - ③ 文章を短縮するコツ

4 WEB 記事の「タイトル」のつけ方

- 1 WEB 記事タイトルならではの特徵
- 2 意識したい3つの「読者の欲求」
- 3 7つの実例で学ぶ・基本セオリー

5 セールス用タイトル (コピー) の要所

- 1 セールスコピーならではの特徵
- 2 売れ残りの「黒いバナナ」どう売る？
- 3 欲求×商品認知の 5 パターンを押さえる
 - ① 必要×認知アリ層へのコピー
 - ② 必要×認知ナシ層へのコピー
 - ③ 欲求×認知アリ層へのコピー
 - ④ 欲求×認知ナシ層へのコピー
 - ⑤ 潜在需要層へのコピー

6 様々なタイトル NG あるあるを改善してみよう

- 1 開封されない「メール告知」改善のコツ
- 2 出席がない「リリース」改善のコツ
- 3 応募がない「採用広告」改善のコツ

おわりに・様々な場面で活用できるタイトルスキル

パターンごとのセールスコピーは顧客向けサービス案内や営業など様々なシーンで活用できます。



メディア対応講座

Renew!

2 メディアの反応を促すリリース&企画講座

企画+内容+送り方の3点セットを解説します！

対象・お勧めの方：メディア向けのリリースをはじめて作成する方、
経験はあるが我流のため学び直したい方、もっとメディアの反応を得たい方



本講座では、メディア歴約 20 年の講師が、メディアの視点から見た適切なリリースの「工夫の仕方」を解説します。何を、どのように、どうやってを押さえて、明日からのリリース業務に活かしてください。

Contents (所要時間 2 時間・説明スライド約60 枚)

はじめに～スルーとチェック、分けるものは？

1 メディアの企画とリリースの位置付け

- 1 メディアにおける編集記事と広告記事
- 2 編集記事が目指すものと扱うポイント
- 3 オールドメディアの企画の序列とは
- 4 Web 媒体ならではのポイント
- 5 編集部がリリースに期待すること

2 メディアの「企画」の立て方の視点を知る

- 1 なぜあの小さな企業がメディアに？
- 2 PR・伝え方と企画、10 のヒント
 - ① 「ナンバー1」であることの重要性
 - ② 「オンリー 1」の部分を探す
 - ③ ストーリーを伝えることはなぜ大切か
 - ④ 「代表」は自社の広告塔
 - ⑤ 数字を伴った調査情報の活用のされ方
 - ⑥ 「旬」に乗る際の注意点
 - ⑦ 「特別感」でプッシュする
 - ⑧ 対象を絞り込む
 - ⑨ 紹介は有効活用する
 - ⑩ ニュース・記事になる様々な視点
- 3 「自社」からメディア、その先の読者目線へ

3 伝えたい情報をリリースで表現する

- 1 FAX 時代の先入観は捨てる
- 2 要件を簡潔に伝えるビジネス文書の基本
- 3 「商品紹介」の場合のポイント
- 4 「調査発表」の場合のポイント
- 5 「記者会・イベント」の場合のポイント

4 リリース・PR メール送付時のポイント

- 1 メールの開封を決めるものは何か
- 2 「差出人」をどうするか
- 3 「件名」あるある NG で学ぶポイント

5 メディアへのプッシュのポイント

- 1 基本の考え方をチェック
- 2 リリースの本数
- 3 プッシュする時期
- 4 プッシュする手段
- 5 リアル/オンライン参加を促すひと工夫

おわりに

～企画×内容×送り方で労力対効果を最大化する

【オプション】取材・記者会 対応講座

Contents (所要時間1時間・説明スライド約 30 枚)

- 1 メディアにとっての「広報」と目指したい姿
 - 1 広報は企業の「窓口」であり「顔」である
 - 2 頼りになる広報、ならない広報
 - 3 対等な姿勢でプロとして振る舞う
- 2 個別の取材申し込みを受けたら？
 - 1 取材を受けるかどうかの検討
 - 2 「取材対応者」への事前レクチャー
 - 3 取材当日対応とその後のフォロー

個別の取材対応や記者会を含めたメディア向けイベントを実施する企業の方に向けたオプション講座です。



3 記者会実施時の注意点

- 1 「媒体」「人」ごとに違う来場目的
- 2 質問がない/ありすぎる場合の対応
- 3 リリース外の質問も想定、準備する
- 4 「囲み」アリの場合の注意点

FAQ

●講座・ご提供価格（別途・税）

講座	所要時間	1回 (5名まで定額)	6名以降 1名あたり
1 コンテンツ制作・情報発信講座			
1.1 入門講座	3時間	5万円	1万円
1.2 企画講座	2時間半		
1.3 タイトル講座	2時間半		
2 リリース&企画講座	2時間	4万円	8,000円
【オプション】取材・記者会対応	1時間	1万円	2,000円
3 オウンドメディアの作り方	2時間(予定)	2022年11月開講予定	

※自社コンテンツを例とした解説をご希望の場合、カスタマイズ対応として別途お見積りになります（3万円～）

●お申し込み方法

① WEB サイトよりお申込み：下記サイトよりお願いします。

ご案内・お申し込み用サイト：<https://kikaku.jigyokukakushin.com/seminar/list/>

②メール・FAX でのお申込み：最終頁（11 p）をご覧ください。



企画・制作サポートサービス

対象：個別の自社コンテンツに関するアドバイスや

実際の添削をしてほしい企業様

- ✓ コンテンツを添削してほしい
- ✓ 内容に自信がない・反響がないので相談にのってほしい
- ✓ 新しい発信方法やコツについて教えてほしい

などなど…講座の内容（セオリー）だけではカバーしきれない企画・制作現場の各種お悩みに寄り添うべく、情報発信に関する企画・制作のコンサルサポートを実施いたします。講座のアフターフォローとしてぜひご利用ください。

- | | |
|--|-----------------|
| ●内容（月次） | ●価格（税抜き） |
| ・情報発信改善 MTG の実施（1回・～約1時間半） | ・スポット（単月）：7万円/月 |
| ・情報発信に関するメール等での相談サポート | ・3か月契約：5万円/月 |
| ・コンテンツの添削1本を含む
（目安：～Word2枚程度/自社メディア記事・リリースなど） | |

●お問合せ：info@jigyokukakushin.com



Q コンテンツ関連講座やメディア対応講座の相場はどれくらいですか？

A 比較・参考講座として、下記列挙いたします（いずれも2022年10月時点・税別。各社公開情報より）。

【コンテンツ関連】

- 出版・教育事業社①
- ・クリエイティブライティング講座（日程固定・オンライン）：全10回 9万900円/1名
- ・セールスコピー実践講座（オンライン）：4万9,000円/1名

- 出版・教育事業者②
- ・ネットでもリアルでも効く！コピーの書き方（研修ルーム）：5万4,000円/1名
- 教育研修事業者①
- ・Webライティング講座（日程固定・オンライン）：2万4,000円/1名

※上記を含め一般にコンテンツ関連講座は、個人向けのライティング講座が中心のようです。企業担当者の方向けに企画など上流工程まで網羅しながら、制作のセオリーを総合的に解説するのは、当講座ならではの強みです。

【メディア対応】

- 出版・教育事業社①
- ・デジタル広報基礎講座（オンライン）：4万9,000円/1名
- ・メディアトレーニング実践講座（オンライン）：3万2,000円/1名
- ・ニュースリリース作成講座（オンライン）：5万9,000円/1名
- 教育研修事業者②
- ・新任広報育成速習（オンライン）：4万5,000円/1名

当社提供講座においては、（価格ではなく）提供品質によって満足していただくことを目指すと同時に、提供価値と受講のしやすさのバランスがとれた「適正価格」を心がけてまいります。

Q 自社向け講座カスタマイズや個別コンテンツの添削をしてもらえますか？

A 自社コンテンツを例とした解説などをご希望の場合は、内容に応じてお見積り・ご提供いたします。その他個別のコンテンツの添削等、サポートをご希望の場合は、受講後の「企画・制作サポートサービス」のご利用をおすすめいたします。

Q どんな人が受講しているのですか？

A PR、広報担当の方、社外向けコンテンツ制作の実務にあたる方を中心にご参加いただき、ご好評をいただいております。その他の職種の方にも受講いただいております。特に営業の方には、（営業をする視点からも）気づきが多く、役に立つ内容だったとご評価いただいております。

Q 固定日での開催はありませんか？

A 現在、予定している固定開催日はございません。開催の折には「情報発信-企画室」で告知させていただきます。

その他、ご不明点などなんなりとお問合せください（メール：info@jigyokukakushin.com）。

● 講師実績紹介

出版社勤務) 100冊以上の書籍/雑誌企画・制作に携わる



月刊「販売革新」の編集記者としてメディアキャリアをスタート。10年間の出版社勤務を通じ、IT、ビジネスの領域を中心に、100冊以上の雑誌/書籍編集に携わりました。

独立後) 多数のビジネス紙媒体で執筆実績を重ねる

「東洋経済」「ForbesJapan」「ダイヤモンド・チェーンストア」「FRANJA (フランチャイズチェーン専門誌)」「月刊マーチャンダイジング」など、多数のビジネス紙媒体で、編集・広告記事、両方の執筆実績を重ねました。



編集者・記者として) 100社以上の成功・成長企業を取材

編集者として、記者として100社以上の成功・成長企業を取材してきました。事業・仕事の成功・失敗に関する経験・意見を直接、聞いてきたことが見えない財産になっています。

アークス/アイリスオーヤマ/アトラエ/イートアンド/イオン/イオンクレジットサービス/イオンモール/イタンジ/杏番屋/伊藤忠食品/イトーヨーカ堂/インタースペース/ウエルシアホールディングス/ウオロク/HRBrain/エコス/SMBCファイナンス/SCSK/MHM法律事務所/エン・ジャパン/オオゼキ/オギノ/オラクル/カスタマーコミュニケーション/カスミ/カノー/カメガヤ/キッコマン/キャンドウ/KPMGジャパン/ケンタッキーフライドチキン/コーナン商事/コープネット/ココ/コーラ/コダック/サミット/CFSコーポレーション/JAXA/進学研究会/成城石井/西友/セブンイレブンジャパン/セリア/セレクション/全日食/ダイエー/ダイシン/大地を守る会/ダイヤモンドシティ/たいらや/Tポイント・ジャパン/東急ストア/東急ハンズ/東急不動産/東信商事/トッパン・フォームズ/ドン・キホーテ/西松屋チェーン/日生協/日本HP/日本マイクロソフト/日本ユニシス/にんべん/ネットプロテクションズ/野田塾/バーガーキング/浜勝/原信/バリューコマース/パルシステム/パレモ/ピアゴ/B-Rサーティワンアイスクリーム/ビースタイル/ビズリーチ/ひらせいホームセンター/廣岡(コダック)/500Startups/フィナンシャル・エージェンシー/Plug and Play japan/文化堂/ペイレスシューソース/平和堂/マツモトキヨシ/マルエツ/三井不動産/ヤオコー/ヤマト運輸/ユアーズ/ユーコープ/ユニー/与野フードセンター/ライトオン/ライフ/ライフ&ワークス/リクルートマネジメントソリューションズ/リテイルコム/リテイルサイエンス/流通システムセンター/ループス/ルミネ/ロックオン/ロッテ/ワールド など...

有料紙媒体の品質を Web へ

企画・執筆記事がビジネスまとめサイトで話題に

企画・執筆した Web メディアへの寄稿記事が NewS Picks などのビジネスまとめサイトで話題に。講座では、これらの記事のポイントも解説します。



Google 検索でも上位を実現

上位記事を違法に真似たり調査キーワードを大量に盛り込むことで検索上位を実現する(昨今ではかえって検索順位が下がると言われている)旧来型の「SEO ライティング」をせずに、検索上位を実現しています。



オウンドメディアを立ち上げ・運営

合同会社事業革新において「メディア事業革新」「情報発信企画室」を、社労士事務所ワークスタイルマネジメントで「メディア育 Work」「法令×HRM 同一労働同一賃金研究所」を立ち上げ・運営中。事業理念の実現とともにコンテンツに関するノウハウをアップデートしています。



お申し込み



●お申し込み方法

①お申し込み用サイト:<https://kikaku.jigyoukakushin.com/seminar/list/>

②下記にご記入いただき、メール/FAXで送付ください。

※こちらの申込用紙のデータ(PDF/Excel)は、上記サイトからもダウンロードいただけます。

メール: info@jigyoukakushin.com

FAX: 047-713-5805

★お申し込み受付後、申し込み受領をご連絡します。

3営業日以内に連絡がない場合には、お手数をおかけしますが、お問合せくださいませ。

フリガナ			
お名前			
Eメール	@	お電話番号	
法人名		部署名	
郵便物 送付先 ご住所	〒		
日程の ご希望 (任意)	曜日 (未定・月・火・水・木・金)		時間帯 (未定・AM・PM)
	期間 (月 日 ~ 月 日) 日にち (月 日・ 月 日・ 月 日)		
お申込み講座	お申し込み	受講人数	
1.1 コンテンツ制作・情報発信【入門講座】	<input type="checkbox"/>	人	
1.2 コンテンツ制作・情報発信【企画講座】	<input type="checkbox"/>	人	
1.3 コンテンツ制作・情報発信【タイトル講座】	<input type="checkbox"/>	人	
2 リリース&企画講座	<input type="checkbox"/>	人	
オプション 取材・記者会対応(2リリース&企画講座 受講者限定)	<input type="checkbox"/>	人	

✓をつけてください

●日程

- ・原則、火・水・木・金、AM(9時30分～)・PM(13時30分～)での調整になります。
- ・あらかじめ、日程のご希望をお伝えいただくと、調整がスムーズです。

●お支払い方法

- ・開催日までに指定口座へ受講料のお振込みをお願いいたします(メールでご案内)。
- ・法人のお客様は請求書による後払いにご対応します(開催日・月末締め、～翌月末払い)。

【個人情報の取り扱いについて】ご記入いただく個人情報は上記サービスならびに弊社からの講座等に関する情報のご提供にのみに利用いたします。